



**SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA  
REDE MUNICIPAL DE ENSINO  
ATIVIDADES PEDAGÓGICAS COMPLEMENTARES**

**Escola:** \_\_\_\_\_

**Estudante:** \_\_\_\_\_

**Componente curricular:** Noções Básicas de Turismo

**Período:** 01/06/2021 a 28/06/2021

**Etapa:** Ensino Fundamental II

**Turma:** 6º ano

- As atividades das APCs serão adequadas de acordo com a limitação e necessidade de cada estudante pelo professor (a) de Apoio e Supervisão do Departamento de Coordenação de Educação de Inclusão Social.

**CADERNO 4**

**AULAS 1 e 2 –**

**Texto: CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO**

A gestão da cadeia de suprimentos é a gestão de atividades que transformam as matérias-primas em produtos intermediários e finais prontos para serem entregues aos clientes. Tais produtos considerando-os globais são produzidos em diferentes países e por diversas empresas que se interligam, se integram e coordenam as atividades de produção e logística (DORNIER, 2000).

Percebe-se desta forma, que a atividade turística é formada por elos, como na cadeia de suprimentos, que oferecem diferentes serviços, sendo a qualidade o diferencial, formando um produto único e completo para ser consumido pelo turista. (ESMERALDO, 2002).

ELOS DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO					
1º Elo	2º Elo	3º Elo	4º Elo	5º Elo	6º Elo
Atrativos	Transporte	Hospedagem	Alimentos & Bebidas	Serviços	Comercialização

Diversos são os fatores que podem comprometer o produto final, os quais são: a inadequação de infraestruturas, desqualificação da mão-de-obra, indisponibilidade e má qualidade dos atrativos, falta de equipamentos de apoio, dificuldade de transportes e telecomunicações e outros. Portanto, cada elo da cadeia produtiva do turismo deve prezar pela qualidade de seus produtos e serviços, devendo-se ainda estar em consonância e harmonia com os outros elos, visto que qualquer alteração em um dos elos repercutirá em toda a cadeia, comprometendo assim a qualidade e a competitividade do produto final que é o turismo.

Por atrativos entendem-se todos os produtos capazes de atrair os turistas, os quais são divididos em atrativos naturais, histórico-culturais, todas as manifestações e usos tradicionais e populares, acontecimentos programados (eventos).

No elo dos transportes encontram-se todas as formas de transportes para que se tenha acessibilidade aos atrativos, onde se consideram os transportes aquáticos, terrestres e aéreos.

Nos elos de hospedagem e alimentação (Alimentos e Bebidas) são considerados os hotéis, pousadas, albergues, motéis, restaurantes, bares, lanchonetes, e outros.

Os serviços de base para o turismo são todos os serviços à disposição para atender o turista: telecomunicações, segurança, saúde, entre outros. Por fim, a ligação da comercialização é considerada aquele que irá colocar o produto turístico à venda no mercado, os quais estão inseridos as agências de viagens, as operadoras, vendedores, etc.

\*\*\*\*\*Referência(s): (adaptado) Apostila – Noções Básicas de Turismo, Governo de Santa Catarina. [s.d.], p. 19-20.

## Atividade

1 - Quais são os seis Elos da Cadeia Produtiva do turismo?

---



---



---

## AULAS 3 e 4 –

### **Texto: SEGMENTOS DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO**

*Agências de viagens, transporte, alojamento, alimentação e atividades recreativas e desportivas formam a cadeia de produção turística.*

Ao reconhecer os atores produtivos do Turismo, o empreendedor pode identificar novas oportunidades de investimento e os governos conseguem aprimorar a criação de políticas públicas voltadas ao setor.

A cadeia de produção turística pode ser definida como um conjunto das empresas e dos elementos materiais e imateriais que realizam atividades ligadas ao turismo, com procedimentos, ideias, doutrinas e princípios ordenados. Enumeradas, elas seriam divididas nas seguintes áreas:

- 1) Agência de viagens: a primeira porta de entrada ao turista, responsável pela emissão de passagens, pacotes, hotéis, e informações e assessoria sobre os destinos turísticos e a devida organização de itens de viagem, como passaporte, visto, malas e roupas.
- 2) Transporte: pode ser rodoviário, aéreo, ferroviário e aquaviário. As atividades envolvidas incluem assessoria a novas rotas, aluguel de veículos, fretamento e pacotes promocionais.
- 3) Alojamento: são os diversos meios de hospedagem, como hotéis, resorts, cama e café e pousadas. Serviços demandados neste setor são os mais variados, como a manutenção e segurança, serviços de reserva e telecomunicações, gerenciamento e suporte para negócios e convenções, além da construção e infraestrutura.
- 4) Alimentação: inclui desde estabelecimentos de bares e restaurantes, a empreendimentos de alimentação fora do lar, como quiosques e ambulantes. Os serviços relacionados vão do abastecimento aos meios de hospedagem às atividades de valor agregado como rede de distribuição, agricultura, logística e consultoria.
- 5) Atividades recreativas e desportivas: refere-se ao uso e benefício de equipamentos turísticos ou de uso da comunidade, como parques temáticos, unidades de conservação ambiental, eventos culturais e desportivos.
- 6) Outras atividades recreativas: em geral, relacionado ao comércio local com compras, artesanato, shopping e a inclusão da cadeia de produção regional.

A devida identificação de cada ator, dentro da realidade local de um município ou Estado, é um desafio para gestores e empreendedores. Depois do devido diagnóstico da cadeia produtiva, os governos locais terão os meios para incentivar a criação e o fortalecimento de novos micros e pequenas empresas voltadas ao turismo, gerando mais emprego e sustentabilidade.

Além das áreas citadas acima, o leque de beneficiados na cadeia produtiva inclui artesãos, agricultores, transportadores, pecuaristas, artistas, comerciantes, industriais e até empresários da saúde que conseguem ver no setor uma alternativa de desenvolvimento econômico.

\*\*\*\*\*Referência(s): (adaptado) SEBRAE. Segmentos da cadeia produtiva do turismo. Disponível em: <[http://www.sebrae.com.br/setor/turismo/o-setor/gestao/184-66-segmentos-da-cadeia-produtiva-do-turismo/BIA\\_18466](http://www.sebrae.com.br/setor/turismo/o-setor/gestao/184-66-segmentos-da-cadeia-produtiva-do-turismo/BIA_18466)>. Acesso em 12 de maio de 2021.

## Atividade

1 – Quais são as empresas e elementos materiais e imateriais que realizam as atividades ligadas ao turismo?

---



---



---

## AULAS 5 e 6 –

- Avaliação Bimestral
- Alunos/as com acesso à internet será pelo Google Formulário através de link fornecido no grupo de WhatsApp da turma.
- Alunos/as sem acesso à internet será entregue junto com o material impresso do mês de junho.

## AULAS 7 –

### ALFABETO FONÉTICO MUNDIAL

Letra	Palavra - Como se escreve	Pronúncia – Como se lê e fala	Letra	Palavra – Como se escreve	Pronúncia – Como se lê e fala
A	Alfa	Alfa	N	November	November
B	Bravo	Bravo	O	Oscar	<u>Oscar</u>
C	Charlie	Charlie	P	Papa	Papa
D	Delta	Delta	Q	Quebec	Quebec
E	Echo	<u>Eco</u>	R	Romeu	Romeu
F	Foxtrot	<u>Fox</u>	S	Sierra	<u>Sierra</u>
G	Golf	Golf	T	Tango	Tango
H	Hotel	Hotel	U	Uniform	Uniform
I	Índia	Índia	V	Victor	Victor
J	Juliet	Juliet	W	Whiskie	<u>Uisqui</u>
K	Kilo	Kilo	X	X-Ray ou Xadrez	<u>Ex-Rei</u>
L	Lima	Lima	Y	Yankee	<u>Ianqui</u>
M	Mike	<u>Maique</u>	Z	Zulu	Zulu

\*\*\*\*\*Referência(s): Ed Turismólogo. Alfabeto Fonético no Turismo. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=s6cYBaLXfxc>>. Acesso em 17 fev. 2021.

**Atividade(s):** Consultar a tabela do **Alfabeto Fonético Mundial** e realizar a atividade na apostila conforme o exemplo abaixo, utilizando as palavras **VIAGEM** e **TURISTA**.

Exemplo: **Dielle Perin**

D – Delta	P - Papa
I – Índia	E - Echo
E – Echo	R - Romeu
L – Lima	I - Índia
L – Lima	N - November
E - Echo	