



**SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA
REDE MUNICIPAL DE ENSINO
ATIVIDADES PEDAGÓGICAS COMPLEMENTARES**

Componente curricular: Noção Basica de Turismo.
Período: 01/03/2021 a 31/03/2021

Etapa: Ensino Fundamental II
Turma: 9º ano

CADERNO 1

AULA 01 e 02

NA PRÁTICA, O QUE SERIA O TURISMO HOJE?

Para o entendimento conceitual do Turismo pode-se adotar a seguinte.

Definição, dentre várias outras existentes na literatura científica sobre Turismo:

Turismo é um fenômeno socioeconômico que consiste no deslocamento temporário e voluntário de um ou mais indivíduos que, por uma complexidade de fatores que envolvem a motivação humana, saem do seu local de residência habitual para outro, gerando múltiplas inter-relações de importância cultural, socioeconômica e ecológica entre os núcleos emissores e receptores (MOTA, 2007).

Viajante: pessoa que visita um lugar diferente no qual tem residência fixa, confins distintos das quais exerce em seu país.

Turista: visitante temporário que permanece no mínimo 24 horas (ou um pernoite) no lugar que visita e cujas finalidades de viagem podem ser classificadas em: férias, distração, negócios, saúde, estudo, religião, esporte, congressos etc.

Excursionista: visitante temporário que permanece menos de 24 horas (ou não realiza pernoite) no lugar que visita, e cujas, finalidades são iguais às dos turistas.

São comumente chamados de “visitantes de um dia” e incluem os passageiros em cruzeiros que pernoitam a bordo das embarcações.

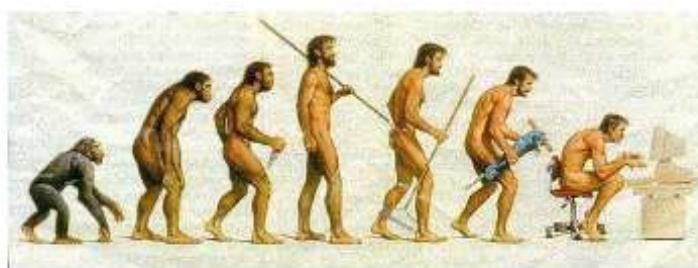
Atividades:

1-Cite qual a definição da palavra Turismo?

2- De acordo com o texto escreva o significado da palavra excursionista?

AULA 03 e 04

ORIGEM E EVOLUÇÃO DO TURISMO.



Nas origens da humanidade, a viagem estava unida ao comércio, à procura de bens para a subsistência, à necessidade de melhorar as condições de vida, aos desejos políticos de expansão territorial e aos desejos de descanso e saúde que moviam as classes privilegiadas aos centros termais (MONTEJANO, 2001). Segundo o escritor grego Heródoto, que

pode ser considerado um dos primeiros viajantes da história, para acomodar os viajantes que se deslocavam tanto por negócios como por prazer são criados e desenvolvidos centros de acolhimento e de atenção nos principais caminhos e cidades. O autor também afirma que as cruzadas geraram grande movimento de viajantes pela Europa medieval (soldados, peregrinos e mercadores) (MONTEJANO, 2001).

A idade clássica do turismo, que se prolonga até ao século XVIII, caracteriza-se pelo fato das viagens serem individuais e se realizarem, predominantemente, por necessidades fundamentais como o comércio, as peregrinações religiosas, a saúde ou por razões políticas e de estudo. As mais célebres viagens por motivo religioso eram as que se dirigiam a Santiago de Compostela, na Espanha; Waterbury na Inglaterra; à Terra Santa, na Palestina e à Meca, na Arábia.

ATIVIDADES:

1- O comércio está ligado a qual origem da humanidade?

2- Cite qual a necessidades fundamentais da idade clássica do turismo?

AULA 05 e 06



A primeira viagem organizada foi num comboio alugado por Thomas Cook, entre Leicester e Loughborough destinada aos participantes de um congresso de médicos. As viagens organizadas de Thomas Cook marcaram uma das mais importantes etapas na história do turismo e estão na origem do turismo dos nossos dias.

A atividade turística pode ser compreendida como uma atividade complexa que se originou pela necessidade de deslocamento das populações dentro do espaço físico mundial por diversos motivos. O turismo se tornou um verdadeiro fenômeno de massa a partir dos anos 50 do século XX, acessível às classes médias dos países desenvolvidos e, algum tempo depois, também às classes mais favorecidas dos países em desenvolvimento.

Hoje o turismo é bastante acessível a várias camadas da população através de pacotes, financiamentos e empresas que operam com baixo custo (MOTA, 2007). A expansão do fenômeno do Turismo está diretamente ligada ao progresso econômico, à concentração urbana,

às facilidades de comunicação e ao desenvolvimento dos transportes, dando um posicionamento de destaque à atividade, que passou a ser objeto de atenção pública e privada devido a sua importância ecológica, cultural, política e socioeconômica. Passou-se a tratar o turismo de forma mais profissional e científica. Várias ciências fizeram da atividade turística um objeto de estudo e agora o próprio turismo vem se desenvolvendo no meio acadêmico, com cursos, estudos e pesquisas científicas, o que contribui para o seu desenvolvimento de forma mais planejada e sustentável (MOTA, 2007). A atividade turística passou a ocupar espaço considerável nas relações econômicas internacionais, podendo vir a ser uma das mais importantes em termos de oferta de empregos e geração de receita e renda.

Os dados oficiais da Organização Mundial de Turismo (OMT) em 2006 confirmam um movimento real de mais de 800 milhões de deslocamentos turísticos internacionais no mundo, correspondendo a um montante de US\$ 4,5 trilhões de faturamento e cerca de 192 milhões de empregos. O Turismo, enquanto atividade do setor terciário da economia, representa em termos de Produto Interno Bruto (PIB) aproximadamente 11% na atividade mundial e 8% na atividade brasileira, gerando 1 em cada 10 empregos diretos no mundo, abrangendo 52 setores da atividade econômica (MOTA, 2007).

1- Como a atividade turística pode ser compreendida?

AULA 07 e 08

ORIGEM E EVOLUÇÃO DA HOSPITALIDADE.

A ideia de hospitalidade existe desde as primeiras manifestações de civilização da Terra, como a Mesopotâmia, contudo, o objetivo da hospitalidade, que é servir e satisfazer os hóspedes. Permaneceu o mesmo no decorrer dos tempos (CHON, 2003).

Com a ascensão e queda de muitos impérios antigos, houve uma considerável expansão das rotas de comércio, tendo como consequência a expansão dos estabelecimentos de hospedagem. Assim, por volta de 3000 A.C, a indústria da hospitalidade surgiu para atender às necessidades básicas dos comerciantes que necessitavam viajar a negócios. Naquela época, a questão da hospitalidade era bem forte, principalmente no Oriente Médio. Onde tem um ditado que diz: "Eu nunca sou um escravo – exceto para o meu hóspede" (CHON, 2003).

Entre gregos e romanos desenvolveu-se o espírito de hospitalidade, que passou a ser um ato honroso, e institui-se a obrigação de receber com benevolência os estrangeiros que chegassem a uma cidade; Os romanos tiveram grande influência na indústria da hospitalidade visto que muitos eram ricos, podendo viajar a lazer, e as estradas eram bem construídas, facilitando o acesso para muitos lugares.

Com a queda do império romano, não havia mais condições para viajar a lazer, fazendo com que deixasse de existir a maioria das hospedarias. Dos séculos IV ao XI, a indústria da hospitalidade foi mantida pela Igreja Católica Romana com o incentivo da mesma às viagens de peregrinos aos monastérios e catedrais europeus. Os alojamentos e a alimentação eram realizados na própria igreja, que não cobravam, mas esperavam alguma contribuição. Entre os cristãos, a hospitalidade continuou a ser um dever e um direito sagrado que devia ser concedida gratuitamente.

ATIVIDADES:

1- A ideia de hospitalidade existe desde as primeiras manifestações de civilização da terra, qual o objetivo dessas manifestações?

2-No séculos IV ao XI, a indústria da hospitalidade foi mantida por qual instituição?

AULA 09

TURISMO E HOSPITALIDADE: SETOR TERCIÁRIO.

A economia moderna apresenta sistemas produtivos que estão integrados por um grande número de empresas especializadas nas mais diversas atividades. Estas podem ser distribuídas em três grandes grupos conforme o setor econômico a que estão vinculadas: Setor primário: abrange as atividades que se ocupam da produção de matérias-primas e produtos naturais, a exemplo da mineração e da agropecuária; Setor secundário: compreende os processos industriais de transformação dos produtos naturais em bens intermediários ou finais; Setor terciário: está relacionado às atividades de comércio e serviços, como os transportes, a educação, a saúde, a assistência técnica, o entretenimento etc.

O setor terciário ou de serviços são destinados para outros negócios e também para os consumidores finais. São caracterizados como bens intangíveis, perecíveis e incontáveis, nos quais as prioridades são a interação entre pessoas e a satisfação das necessidades da demanda, ou seja, dos clientes. Por conta da sua intangibilidade, os serviços são difíceis de serem classificados. Portanto, fica difícil para os consumidores medirem e entenderem o valor do serviço que estão pagando para obter.

Desta maneira, como diferenciar dois hotéis que oferecem o mesmo serviço por preços idênticos? Neste caso, o consumidor definirá sua escolha pela qualidade no atendimento e por aquele hotel que mais o agradar com pequenos detalhes.

São considerados como componentes do setor terciário:

- Turismo e Hotelaria;
- Restaurantes;
- Hospitais;
- Serviços bancários;
- Serviços de consultoria;
- Corretagem de imóveis;
- Serviços públicos.

Os serviços não vendem produtos, vendem expectativas, sonhos. No caso do turismo e da hospitalidade, não se está vendendo apenas uma praia, um artesanato ou um quarto de hotel. O que está à venda é o desejo de uma pessoa de encontrar aquilo que diferente do existente na rotina de sua cidade; o que se busca é o conforto, a tranquilidade, o prazer, a diversão, a simpatia dos nativos, a qualidade no atendimento, uma bela paisagem etc.

1) Baseado no texto escreva como pode ser distribuída em três grandes grupos, conforme o setor econômico e a que estão vinculados.
