



**SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA
REDE MUNICIPAL DE ENSINO
PLANEJAMENTO – ATIVIDADES PEDAGÓGICAS COMPLEMENTARES**

PERÍODO DE 01/06/2021 a 28/06/2021

CADERNO 4

<u>Componente Curricular:</u> Noções Básicas de Turismo	<u>Ano/Série:</u> 8º Ano	<u>Escolas:</u> EM Prof Durvalina D. Teixeira EMR Ozório Jacques EMR Francisco Anísio C. Ferreira
<u>Quantidade de aulas:</u> 7 aulas	<u>Bimestre:</u> 2º	
<u>Professores:</u> Dielle Cris Perin de Brito Gleice Rodrigues Lopes Nilza Alves de Souza Sílvia Aparecida Lourenço		<u>Coordenador (a):</u> Elisângela Inês Marotzki Livanildo Fernandes da Silva Maria de Fátima Mendes Lins

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES:

- Entender o que é mercado turístico;

OBJETOS DE CONHECIMENTO:

- Mercado turístico;

METODOLOGIAS

(x) Postagem no portal	() Apresentação de filme
() Aula prática	() Relatórios
() Atividades do livro didático	() Revisão de conteúdo
() Correção das atividades (caderno ou livro)	() Confecção de material ou maquete
(x) Atividade no portal/apostila	(x) Leitura e síntese de textos
() Palestras em site	(x) Feedback via WhatsApp
() Apresentação de trabalhos/seminários	(x) Realização de atividades fotocopiadas
() Debate sobre tema estudado em sala virtual	() Pesquisa em livros, jornais, revistas e internet

Descrever Metodologia: (APCs)

1. Presença do professor no grupo de WhatsApp, da turma, todos os dias de aulas, conforme horário estipulado pela escola e entregue aos pais, explicando o conteúdo e orientando as atividades (deixando gravado até o outro dia, para que os pais possam acessar em outro horário).

2. Orientação aos pais e aos alunos a acessarem o portal da SEMEC, onde serão disponibilizadas as APCs <http://ead.tisocial.com.br/bonito/> para acessarem o material e o youtube SEMEC_BONITOMS <https://www.youtube.com/channel/UCFxmExf7-GsCjDYVxOqejA> para

acesso aos vídeos/aulas, enviando os links no grupo whatsapp.

3. Aulas 1 e 2 - Os educandos irão realizar a leitura e interpretação do texto “Conceito de mercado turístico”, retirado da apostila de Marketing Turístico, páginas 27 e 28, sendo adaptado para a aula. Após a leitura do texto os educandos deverão copiar e responder no caderno (apostila) a(s) questão(ões).

****Referência(s): SANTOS, Antonio Veras dos. SANTOS, Marivan Tavares dos. Marketing Turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2011. p. 27-28.

4. Aulas 3 e 4 - Os educandos irão realizar a leitura e interpretação do texto “Conceito de mercado turístico”, retirado da apostila de Marketing Turístico, página 29, sendo adaptado para a aula. Após a leitura do texto os educandos deverão copiar e responder no caderno (apostila) a(s) questão(ões).

****Referência(s): SANTOS, Antonio Veras dos. SANTOS, Marivan Tavares dos. Marketing Turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2011. p. 29.

5. Aulas 5 e 6 - Avaliação Bimestral: Os educandos com acesso à internet realizarão a avaliação bimestral pelo Google Formulário. Os educandos sem acesso à internet terão acesso a avaliação bimestral junto com o material impresso do mês de junho.

6. Aula 7 – Os educandos realizarão atividade utilizando o Alfabeto Fonético Mundial com as palavras Viagem e Turista, conforme o exemplo. Será disponibilizado o Alfabeto Fonético Mundial.

****Referência(s): Ed Turismólogo. Alfabeto Fonético no Turismo. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=s6cYBaLXfx>>. Acesso em 17 fev. 2021.

RECURSOS

() Livros didáticos	(x) Orientações WhatsApp
() Revistas/encartes/jornais	() Dicionários
() TV e DVD	(x) CPU
() Livros paradidáticos	(x) Ferramentas Tecnológicas
() Jogos didáticos	(x) Outros: Material impresso
() Áudio	

AVALIAÇÃO

As avaliações ocorrerão de duas formas:

- Alunos com acesso à internet: As atividades disponibilizadas no site e nos grupos de whatsapp das turmas serão corrigidas assim que enviadas, através do aplicativo, para a docente.
- Alunos sem acesso à internet: As atividades impressas serão corrigidas quando forem devolvidas na escola.

Observações do professor:

- As vídeoaulas quando necessárias serão do youtube ou outro site que disponibilizam os vídeos prontos.
- A segunda aula de cada semana será para correção de atividade(s) e atendimento(s) ao(s) educando(s) referente à disciplina de Noções Básicas de Turismo (conteúdo(s), nota(s) e avaliação (ões)).

Recursos:

- Alunos/as com acesso à internet: WhatsApp; youtube; <http://ead.tisocial.com.br/bonito/>; notebook. netbook; tablet; computador e celular.
- Alunos/as sem acesso à internet: material impresso disponibilizado pela escola.

Dia 12/06 – Sábado Letivo (Festa Junina)