



**SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA
REDE MUNICIPAL DE ENSINO
PLANEJAMENTO – ATIVIDADES PEDAGÓGICAS COMPLEMENTARES**

PERÍODO DE 01/06/2021 a 28/06/2021

CADERNO 4

Componente Curricular: Noções Básicas de Turismo	Ano/Série: 8º Ano	Escolas: EM Prof Durvalina D. Teixeira EMR Ozório Jacques EMR Francisco Anísio C. Ferreira
Quantidade de aulas: 7 aulas	Bimestre: 2º	
Professores: Dielle Cris Perin de Brito Gleice Rodrigues Lopes Nilza Alves de Souza Silvia Aparecida Lourenço		Coordenador (a): Elisângela Inês Marotzki Livanildo Fernandes da Silva Maria de Fátima Mendes Lins

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES:

- Entender o que é mercado turístico;

OBJETOS DE CONHECIMENTO:

- Mercado turístico;

METODOLOGIAS

<input checked="" type="checkbox"/> Postagem no portal	<input type="checkbox"/> Apresentação de filme
<input type="checkbox"/> Aula prática	<input type="checkbox"/> Relatórios
<input type="checkbox"/> Atividades do livro didático	<input type="checkbox"/> Revisão de conteúdo
<input type="checkbox"/> Correção das atividades (caderno ou livro)	<input type="checkbox"/> Confecção de material ou maquete
<input checked="" type="checkbox"/> Atividade no portal/apostila	<input checked="" type="checkbox"/> Leitura e síntese de textos
<input type="checkbox"/> Palestras em site	<input checked="" type="checkbox"/> Feedback via WhatsApp
<input type="checkbox"/> Apresentação de trabalhos/seminários	<input checked="" type="checkbox"/> Realização de atividades fotocopiadas
<input type="checkbox"/> Debate sobre tema estudado em sala virtual	<input type="checkbox"/> Pesquisa em livros, jornais, revistas e internet

Descrever Metodologia: (APCs)

1. Presença do professor no grupo de WhatsApp, da turma, todos os dias de aulas, conforme horário estipulado pela escola e entregue aos pais, explicando o conteúdo e orientando as atividades (deixando gravado até o outro dia, para que os pais possam acessar em outro horário).
2. Orientação aos pais e aos alunos a acessarem o portal da SEMEC, onde serão disponibilizadas as APCs <http://ead.tisocial.com.br/bonito/> para acessarem o material e o youtube SEMEC_BONITOMS <https://www.youtube.com/channel/UCFjhMExf7-GsCjDYVxOqejA> para

acesso aos vídeos/aulas, enviando os links no grupo WhatsApp.

3. Aulas 1 e 2 - Os educandos irão realizar a leitura e interpretação do texto “Conceito de mercado turístico”, retirado da apostila de Marketing Turístico, páginas 27 e 28, sendo adaptado para a aula. Após a leitura do texto os educandos deverão copiar e responder no caderno (apostila) a(s) questão(ões).

*****Referência(s): SANTOS, Antonio Veras dos. SANTOS, Marivan Tavares dos. Marketing Turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2011. p. 27-28.

4. Aulas 3 e 4 - Os educandos irão realizar a leitura e interpretação do texto “Conceito de mercado turístico”, retirado da apostila de Marketing Turístico, página 29, sendo adaptado para a aula. Após a leitura do texto os educandos deverão copiar e responder no caderno (apostila) a(s) questão(ões).

*****Referência(s): SANTOS, Antonio Veras dos. SANTOS, Marivan Tavares dos. Marketing Turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2011. p. 29.

5. Aulas 5 e 6 - Avaliação Bimestral: Os educandos com acesso à internet realizarão a avaliação bimestral pelo Google Formulário. Os educandos sem acesso à internet terão acesso a avaliação bimestral junto com o material impresso do mês de junho.

6. Aula 7 – Os educandos realizarão atividade utilizando o Alfabeto Fonético Mundial com as palavras Viagem e Turista, conforme o exemplo. Será disponibilizado o Alfabeto Fonético Mundial.

*****Referência(s): Ed Turismólogo. Alfabeto Fonético no Turismo. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=s6cYBaLXfxc>>. Acesso em 17 fev. 2021.

RECURSOS

(<input type="checkbox"/>) Livros didáticos	(<input checked="" type="checkbox"/>) Orientações WhatsApp
(<input type="checkbox"/>) Revistas/encartes/jornais	(<input type="checkbox"/>) Dicionários
(<input type="checkbox"/>) TV e DVD	(<input checked="" type="checkbox"/>) CPU
(<input type="checkbox"/>) Livros paradidáticos	(<input checked="" type="checkbox"/>) Ferramentas Tecnológicas
(<input type="checkbox"/>) Jogos didáticos	(<input checked="" type="checkbox"/>) Outros: Material impresso
(<input type="checkbox"/>) Áudio	

AVALIAÇÃO

As avaliações ocorrerão de duas formas:

- Alunos com acesso à internet: As atividades disponibilizadas no site e nos grupos de whatssap das turmas serão corrigidas assim que enviadas, através do aplicativo, para a docente.
- Alunos sem acesso à internet: As atividades impressas serão corrigidas quando forem devolvidas na escola.

Observações do professor:

- As vídeoaulas quando necessárias serão do youtube ou outro site que disponibilizam os vídeos prontos.
- A segunda aula de cada semana será para correção de atividade(s) e atendimento(s) ao(s) educando(s) referente à disciplina de Noções Básicas de Turismo (conteúdo(s), nota(s) e avaliação (ões)).

Recursos:

- Alunos/as com acesso à internet: WhatsApp; youtube; <http://ead.tisocial.com.br/bonito/>; notebook; netbook; tablet; computador e celular.
- Alunos/as sem acesso à internet: material impresso disponibilizado pela escola.

Dia 12/06 – Sábado Letivo (Festa Junina)