



**SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA  
REDE MUNICIPAL DE ENSINO  
PLANEJAMENTO – ATIVIDADES PEDAGÓGICAS COMPLEMENTARES**

**PERÍODO DE 03/05/2021 a 31/05/2021**

**CADERNO 3**

<b>Componente Curricular:</b> Noções Básicas de Turismo	<b>Ano/Série:</b> 8º Ano	<b>Escolas:</b> EM Prof Durvalina D.Teixeira EMR Ozório Jacques EMR Francisco Anísio C. Ferreira
<b>Quantidade de aulas:</b> 8 aulas	<b>Bimestre:</b> 2º	
<b>Professores:</b> Dielle Cris Perin de Brito Nilza Alves de Souza Silvia Aparecida Lourenço		<b>Coordenador (a):</b> Elisângela Inês Marotzki Livanildo Fernandes da Silva Maria de Fátima Mendes Lins

**COMPETÊNCIAS E HABILIDADES:**

- Compreender o que é *marketing* turístico;

**OBJETOS DE CONHECIMENTO:**

Marketing Turístico: - Conceito de marketing turístico;

**METODOLOGIAS**

( x ) Postagem no portal	(   ) Apresentação de filme
(   ) Aula prática	(   ) Relatórios
(   ) Atividades do livro didático	(   ) Revisão de conteúdo
(   ) Correção das atividades (caderno ou livro)	(   ) Confecção de material ou maquete
( x ) Atividade no portal/apostila	( x ) Leitura e síntese de textos
(   ) Palestras em site	( x ) Feedback via WhatsApp
(   ) Apresentação de trabalhos/seminários	( x ) Realização de atividades fotocopiadas
(   ) Debate sobre tema estudado em sala virtual	(   ) Pesquisa em livros, jornais, revistas e internet

**Descrever Metodologia: (APCs)**

1. Presença do professor no grupo de WhatsApp, da turma, todos os dias de aulas, conforme horário estipulado pela escola e entregue aos pais, explicando o conteúdo e orientando as atividades (deixando gravado até o outro dia, para que os pais possam acessar em outro horário).
2. Orientação aos pais e aos alunos a acessarem o portal da SEMEC, onde serão disponibilizadas as APCs <http://ead.tisocial.com.br/bonito/> para acessarem o material e o youtube SEMEC\_BONITOMS <https://www.youtube.com/channel/UCFxhMExf7-GsCjDYVxOqejA> para acesso aos vídeos/aulas, enviando os links no grupo WhatsApp.

1. Aulas 1 e 2 - Os educandos irão realizar a leitura e interpretação do texto “Definição de marketing”, retirado da apostila de Marketing Turístico, páginas 15 e 16, sendo adaptado para a aula. Após a leitura do texto os educandos deverão responder a(s) questão(ões).

\*\*\*\*\*Referência(s): (adaptado) SANTOS, Antonio Veras dos. SANTOS, Marivan Tavares dos. Marketing Turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2011. p. 15-16.

2. Aulas 3 e 4 - Os educandos irão realizar novamente a leitura e interpretação do texto “Definição de marketing”, retirado da apostila de Marketing Turístico, páginas 15 e 16 sendo adaptado para a aula. Após a leitura do texto os educandos deverão responder a(s) questão(ões).

\*\*\*\*\*Referência(s): (adaptado) SANTOS, Antonio Veras dos. SANTOS, Marivan Tavares dos. Marketing Turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2011. p. 15-16.

3. Aulas 5 e 6 - Os educandos irão realizar a leitura e interpretação do texto “O que é Marketing Turístico?”, retirado da apostila de Marketing Turístico, páginas 21 a 23, sendo adaptado para a aula. Após a leitura do texto os educandos deverão responder questão(ões).

\*\*\*\*\*Referência(s): (adaptado) SANTOS, Antonio Veras dos. SANTOS, Marivan Tavares dos. Marketing Turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2011. p. 21-23.

4. Aulas 7 e 8 - Os educandos irão realizar a leitura e interpretação do texto “Conceitos: Marketing, Turismo e Marketing Turístico”, retirado da apostila de Marketing Turístico, página 25, sendo adaptado para a aula. Após a leitura do texto os educandos deverão responder a(s) questão(ões).

\*\*\*\*\*Referência(s): (adaptado) SANTOS, Antonio Veras dos. SANTOS, Marivan Tavares dos. Marketing Turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2011. p. 25.

## RECURSOS

( ) Livros didáticos	( x ) Orientações WhatsApp
( ) Revistas/encartes/jornais	( ) Dicionários
( ) TV e DVD	( x ) CPU
( ) Livros paradidáticos	( x ) Ferramentas Tecnológicas
( ) Jogos didáticos	( x ) Outros: Material impresso
( ) Áudio	

## AVALIAÇÃO

As avaliações ocorrerão de duas formas:

- Alunos com acesso à internet: As atividades disponibilizadas no site e nos grupos de WhatsApp das turmas serão corrigidas assim que enviadas, através do aplicativo, para a docente.
- Alunos sem acesso à internet: As atividades impressas serão corrigidas quando forem devolvidas na escola.

### Observações do professor:

- As vídeoaulas quando necessárias serão do youtube ou outro site que disponibilizam os vídeos prontos.
- A segunda aula de cada semana será para correção de atividade(s) e atendimento(s) ao(s) educando(s) referente à disciplina de Noções Básicas de Turismo (conteúdo(s), nota(s) e avaliação (ôes)).

Recursos:

- Alunos/as com acesso à internet: WhatsApp; youtube; <http://ead.tisocial.com.br/bonito/>; notebook; netbook; tablet; computador e celular.
- Alunos/as sem acesso à internet: material impresso disponibilizado pela escola.

Dia 08/05 – Sábado Letivo (Família/Escola)