



**SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA
REDE MUNICIPAL DE ENSINO
PLANEJAMENTO – ATIVIDADES PEDAGÓGICAS COMPLEMENTARES**

PERÍODO DE 03/05/2021 a 31/05/2021

CADERNO 3

<u>Componente Curricular:</u> Noções Básicas de Turismo <u>Quantidade de aulas:</u> 8 aulas	<u>Ano/Série:</u> 8º Ano <u>Bimestre:</u> 2º	<u>Escolas:</u> EM Prof Durvalina D.Teixeira EMR Ozório Jacques EMR Francisco Anísio C. Ferreira
<u>Professores:</u> Dielle Cris Perin de Brito Nilza Alves de Souza Sílvia Aparecida Lourenço		<u>Coordenador (a):</u> Elisângela Inês Marotzki Livanildo Fernandes da Silva Maria de Fátima Mendes Lins

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES:

- Compreender o que é *marketing* turístico;

OBJETOS DE CONHECIMENTO:

Marketing Turístico: - Conceito de marketing turístico;

METODOLOGIAS

<input checked="" type="checkbox"/> Postagem no portal	<input type="checkbox"/> Apresentação de filme
<input type="checkbox"/> Aula prática	<input type="checkbox"/> Relatórios
<input type="checkbox"/> Atividades do livro didático	<input type="checkbox"/> Revisão de conteúdo
<input type="checkbox"/> Correção das atividades (caderno ou livro)	<input type="checkbox"/> Confecção de material ou maquete
<input checked="" type="checkbox"/> Atividade no portal/apostila	<input checked="" type="checkbox"/> Leitura e síntese de textos
<input type="checkbox"/> Palestras em site	<input checked="" type="checkbox"/> Feedback via WhatsApp
<input type="checkbox"/> Apresentação de trabalhos/seminários	<input checked="" type="checkbox"/> Realização de atividades fotocopiadas
<input type="checkbox"/> Debate sobre tema estudado em sala virtual	<input type="checkbox"/> Pesquisa em livros, jornais, revistas e internet

Descrever Metodologia: (APCs)

1. Presença do professor no grupo de WhatsApp, da turma, todos os dias de aulas, conforme horário estipulado pela escola e entregue aos pais, explicando o conteúdo e orientando as atividades (deixando gravado até o outro dia, para que os pais possam acessar em outro horário).

2. Orientação aos pais e aos alunos a acessarem o portal da SEMEC, onde serão disponibilizadas as APCs <http://ead.tisocial.com.br/bonito/> para acessarem o material e o youtube SEMEC_BONITOMS <https://www.youtube.com/channel/UCFxhMExf7-GsCjDYVxOqejA> para acesso aos vídeos/aulas, enviando os links no grupo whatsapp.

1. Aulas 1 e 2 - Os educandos irão realizar a leitura e interpretação do texto “Definição de *marketing*”, retirado da apostila de Marketing Turístico, páginas 15 e 16, sendo adaptado para a aula. Após a leitura do texto os educandos deverão responder a(s) questão(ões).

****Referência(s): (adaptado) SANTOS, Antonio Veras dos. SANTOS, Marivan Tavares dos. Marketing Turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2011. p. 15-16.

2. Aulas 3 e 4 - Os educandos irão realizar novamente a leitura e interpretação do texto “Definição de *marketing*”, retirado da apostila de Marketing Turístico, páginas 15 e 16 sendo adaptado para a aula. Após a leitura do texto os educandos deverão responder a(s) questão(ões).

****Referência(s): (adaptado) SANTOS, Antonio Veras dos. SANTOS, Marivan Tavares dos. Marketing Turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2011. p. 15-16.

3. Aulas 5 e 6 - Os educandos irão realizar a leitura e interpretação do texto “O que é Marketing Turístico?”, retirado da apostila de Marketing Turístico, páginas 21 a 23, sendo adaptado para a aula. Após a leitura do texto os educandos deverão responder questão(ões).

****Referência(s): (adaptado) SANTOS, Antonio Veras dos. SANTOS, Marivan Tavares dos. Marketing Turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2011. p. 21-23.

4. Aulas 7 e 8 - Os educandos irão realizar a leitura e interpretação do texto “Conceitos: Marketing, Turismo e Marketing Turístico”, retirado da apostila de Marketing Turístico, página 25, sendo adaptado para a aula. Após a leitura do texto os educandos deverão responder a(s) questão(ões).

****Referência(s): (adaptado) SANTOS, Antonio Veras dos. SANTOS, Marivan Tavares dos. Marketing Turístico. Manaus: Centro de Educação Tecnológica do Amazonas, 2011. p. 25.

RECURSOS

() Livros didáticos	(x) Orientações WhatsApp
() Revistas/encartes/jornais	() Dicionários
() TV e DVD	(x) CPU
() Livros paradidáticos	(x) Ferramentas Tecnológicas
() Jogos didáticos	(x) Outros: Material impresso
() Áudio	

AVALIAÇÃO

As avaliações ocorrerão de duas formas:

- Alunos com acesso à internet: As atividades disponibilizadas no site e nos grupos de WhatsApp das turmas serão corrigidas assim que enviadas, através do aplicativo, para a docente.
- Alunos sem acesso à internet: As atividades impressas serão corrigidas quando forem devolvidas na escola.

Observações do professor:

- As vídeoaulas quando necessárias serão do youtube ou outro site que disponibilizam os vídeos prontos.
- A segunda aula de cada semana será para correção de atividade(s) e atendimento(s) ao(s) educando(s) referente à disciplina de Noções Básicas de Turismo (conteúdo(s), nota(s) e avaliação (ões)).

Recursos:

- Alunos/as com acesso à internet: WhatsApp; youtube; <http://ead.tisocial.com.br/bonito/>; notebook. netbook; tablet; computador e celular.
- Alunos/as sem acesso à internet: material impresso disponibilizado pela escola.

Dia 08/05 – Sábado Letivo (Família/Escola)