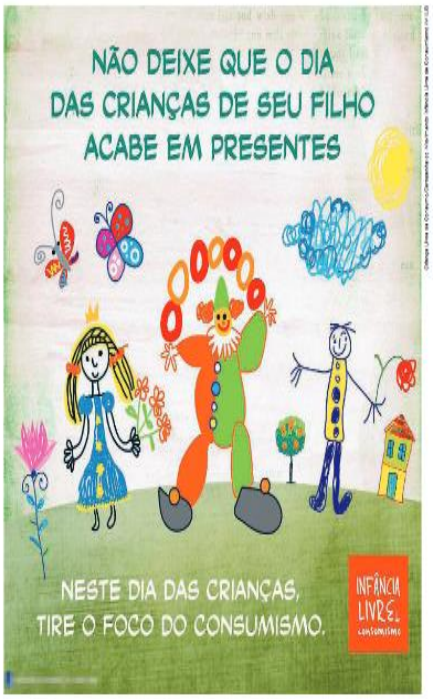
ESCOLA MUNICIPAL 17 DE MARÇO
LADÁRIO, ___ DE ABRIL DE 2020
PROFESSORA: FABIANE PINTO DE ALMEIDA
SÉRIE: 5 U TURNO: VESPERTINO

Para iniciar

Propagandas são feitas com a intenção de nos convencer a mudar atitudes, a simpatizar com uma ideia ou a comprar um produto.

Qual será a intenção da próxima propaganda? Leia para saber.

Leitura 2: propaganda



Disponível em. <http://mllc.net.br/presskit/imagens/tire-o-foco-do-consumismo/>. Acesso em. 18 jan. 2018.

Leitura 2

Gênero: **propaganda**. Ver comentário sobre esse gênero na página 180.

Estimular os alunos a observar o texto publicitário em sua multimodalidade de linguagens: cores, imagens, proporção do espaço ocupado pelo texto verbal em relação ao visual, etc.

Estimular a troca de impressões por meio de uma conversa mediada.

Interpretação do texto

Compreensão do texto

Atividade oral e escrita

Imagem (na propaganda 2)

1 A cena ilustrada nessa propaganda mostra um espaço aberto com vários elementos.

a) Qual parece ser o espaço?

O campo ou algum lugar com gramado e vegetação.

b) Qual é a figura que aparece no centro da cena?

Um palhaço.

c) Em que você pensa ao olhar para essa figura?

Resposta pessoal. Sugestões: Circo, alegria, diversão.

d) Cite três outros elementos que estão representados na imagem.

Possibilidades: Crianças, casa, árvore, flores, borboletas, nuvem, Sol.

2 Os desenhos da propaganda parecem ter sido feitos por adultos ou por crianças? Explique sua resposta.

Por crianças. Espera-se que os alunos considerem o uso de traços simples do desenho para justificar suas respostas.

3 Que sensação a imagem provoca em você? Respostas pessoais. Espera-se que as sensações provocadas sejam as de alegria e diversão.

- [ ] De alegria.
- [ ] De seriedade.
- [ ] De diversão.
- [ ] De tristeza.

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO
Rua Avenida 14 de Março, nº656 – Centro – Ladário – MS – CEP: 79370-000
Endereço Eletrônico: educaladario@brturbo.com.br
Telefone para contato: 67 3226 2394/ 3226 2034

4 Converse com os colegas sobre as respostas que vocês indicaram na atividade 3.

5 Considerando apenas a imagem, a qual público parece se dirigir essa propaganda?

A crianças.

Texto verbal (na propaganda 2)

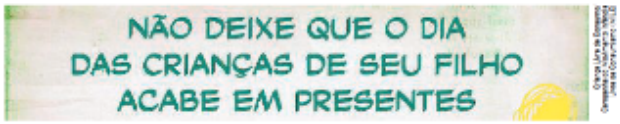
Para as partes escritas dessa propaganda foram escolhidas letras grandes de cor forte (verde) ou destacadas em branco.

1 Escolha as alternativas que completem a frase.

As cores e letras da propaganda 2 foram usadas com a intenção de:

- [ ] deixá-la mais bonita, mais colorida.
- [X] dar destaque para a mensagem escrita.
- [ ] combinar com as cores dos desenhos.
- [ ] dar destaque a um produto.

2 Releia o apelo feito na propaganda.



a) O texto se refere a uma comemoração. Qual é ela?

O Dia das Crianças.

b) A quem se dirige a mensagem?

Aos pais ou responsáveis por uma criança.

c) O que você observou para dar sua resposta ao item anterior?
Espera-se que os alunos destaquem a expressão "seu filho" para indicar que o texto se dirige aos pais ou responsáveis.

d) O que pode significar o Dia das Crianças "acabar em presentes"? Converse com os seus colegas. Sugestão: Pode significar que as pessoas, muitas vezes, comemoram o Dia das Crianças com a única finalidade de dar ou de ganhar presentes.

Imagem (na propaganda 2)

Atividade 4

Os alunos poderão relatar sensações diferentes do que seria esperado, pois isso depende da história pessoal e da interpretação de cada um. É importante que todos tenham a possibilidade de expressar o que pensam e sejam estimulados a justificar suas respostas. Conduzir a conversa para que eles possam apresentar diferentes pontos de vista, ouvindo com atenção e respeito a fala de cada colega.

Texto verbal (na propaganda 2)

Atividade 1

O aluno poderá escolher mais de uma alternativa nessa atividade, mas é imprescindível que ele assinale a segunda alternativa entre as outras que indicar, pois a mensagem escrita é muito importante nessa propaganda. Apenas a última não poderá ser escolhida, pois não se trata de propaganda de produto.

Atividade 2, item d

É importante dar oportunidade aos alunos de inferir informações e relações que não aparecem de modo explícito no texto. (Referência: BNCC – EF05LP10)

Atividade 3

O selo cor de laranja com a frase "Infância livre de consumismo" presente na imagem se refere a um grupo de pessoas que se organizaram para chamar atenção contra propagandas que levam as crianças a querer produtos como forma de serem felizes. O nome do grupo também pode ser considerado uma frase de apoio ou um *slogan*, como será estudado na atividade 5 da seção **Linguagem e construção do texto**, na página 188.

Neste momento, chamar a atenção para o selo explicando que se trata do nome de um grupo de pessoas e, ao mesmo tempo, de uma frase-chave de apoio, de posicionamento e/ou de comprometimento em relação àquilo em que elas acreditam.

3 Marque com um **X** as alternativas que indicam quais podem ter sido as intenções dessa propaganda.

- [X] Sugerir ao leitor que faça outras atividades na data.
- [ ] Apenas divertir o leitor com imagens engraçadas.
- [ ] Convencer o leitor a ir ao circo.
- [ ] Dar informações ao leitor sobre a data comemorativa.
- [X] Convencer o leitor a comemorar a data.

4 Em sua opinião, por que foram usados desenhos infantis na propaganda, embora o texto escrito se refira a outro público-alvo?

Sugestão: Provavelmente, para atrair a atenção dos dois públicos: as crianças e os pais ou responsáveis.

5 Releia esta parte da propaganda.



Observe esta família de palavras:

- **consumo** – compra e venda de produtos.
- **consumir** – gastar, comprar produtos.
- **consumidor** – aquele que compra, que consome.
- **consumismo** – consumo exagerado.

Converse com os colegas sobre as questões a seguir.

a) Sabendo que **foco** significa "centro da atenção", o que pode significar a frase abaixo, presente na propaganda?

> [...] tire o foco do consumismo.

b) O que a propaganda parece sugerir nas imagens para tirar o foco do consumismo? Sugestão: Passear, brincar ao ar livre, ir ao circo.

c) Em sua opinião, que outras coisas podem ser feitas para comemorar o Dia das Crianças? Resposta pessoal.

Sugestão: Pode indicar um pedido para que se tire a atenção da criança em relação a ganhar um presente na comemoração do Dia das Crianças, motivando-a para que tenha outras expectativas.

Bibliografia

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO
Rua Avenida 14 de Março, nº656 – Centro – Ladário – MS – CEP: 79370-000
Endereço Eletrônico: educaladario@brturbo.com.br
Telefone para contato: 67 3226 2394/ 3226 2034

BAGNO, Marcos. Não é errado falar assim! Em defesa do português brasileiro. São Paulo: Parábola, 2009.

BRANDÃO, Helena Nagamine (Coord.). Gêneros do discurso na escola: mito, conto, cordel, discurso político, divulgação científica.3. ed. São Paulo: Cortez, 2002. v. 5. (Col. Aprender e ensinar com textos).

BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Fundamental. Base Nacional Comum Curricular. 3a versão. Brasília, 2017.

. Parâmetros Curriculares Nacionais: Língua Portuguesa. Brasília, 1997. . Parâmetros Curriculares Nacionais: Terceiro e Quarto Ciclos do Ensino Fundamental: Língua Portuguesa. Brasília, 1998.

Ana Maria Trinconi BorgattoLicenciada em Letras pela Universidade de São Paulo (USP)Mestra em Letras pela USPPós-graduada em Estudos Comparados de Literaturas de Língua Portuguesa pela USPPedagoga graduada pela USPProfessora universitáriaProfessora de Língua Portuguesa do Ensino Fundamental e MédioTerezinha Costa Hashimoto BertinLicenciada em Letras pela USPMestra em Ciências da Comunicação pela USPPós-graduada em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP)Professora universitáriaProfessora de Língua Portuguesa do Ensino Fundamental e MédioVera Lúcia de Carvalho MarcheziLicenciada em Letras pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp-SP, campus Araraquara)Mestra em Letras pela USPPós-graduada em Estudos Comparados de Literaturas de Língua Portuguesa pela USPProfessora universitáriaProfessora de Língua Portuguesa do Ensino Fundamental e Médio3a ediçãoSão Paulo, 2017Ensino Fundamental –