ATIVIDADE PEDAGÓGICA COMPLEMENTAR (Para o aluno)

ALUNO(A): Escreva seu nome em todas as folhas

ESCOLA: Municipal Nelson Mangabeira

PROFESSOR(A): Rosenete dos Santos Alencar **TURMA(S): 9º "U"**

TURNO: Vespertino **QUANTIDADE DE AULAS: 13**

COMPONENTE CURRICULAR: Língua Portuguesa **DATA: 17/08/2020 à 07/09/2020**

DATA: 17/08/2020 à 07/09/2020

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES :

(EF69LP00) Planejar uma campanha publicitária sobre questões problemas, temas, causas significativas para a escola e/ou comunidade, a partir de levantamento de material sobre o tema..

(EF69LP07) Produzir textos em diferentes gêneros, considerando sua adequação ao contexto, produção...

(EF69LP22) Produzir, revisar e editar textos voltados para a divulgação do conhecimento e de dados e resultados de pesquisas...

(EF89LP28) Tomar nota de videoaulas, aulas digitais, apresentações multimídias..., identificando, em função dos objetivos, informações principais para apoio ao estudo.

CONTEÚDOS/OBJETOS DE CONHECIMENTO

Leitura e interpretação de texto.

Produção de texto

Linguística e semiótica: Slogan e propaganda

METODOLOGIA:

17/08=Agosto Lilás. Pesquisa. Os alunos deverão acessar o site https://areademulher.r7.com/curiosidades/agosto-lilas, para pesquisar e anotar no caderno sobre o que é o agosto lilás e a origem da campanha.Eles poderão optar por outros sites, desde que realizem a atividade proposta. Fotografar a pesquisa e enviar no watts do professor.

18 e 20/08= Produção de texto: "Mulheres que se protegem". Produzir um acróstico, poema ou mensagem com o tema referente à campanha Agosto Lilás, "Mulheres que se protegem".Fazer a reescrita do próprio texto. Dúvida entre em contato com o professor pelo watts.

21/08= Trabalho. Produção de texto= Cartaz referente à campanha Agosto lilás, com o tema Não à violência contra a mulher. Esta atividade será avaliada de zero à dez.A entrega do trabalho será dia25/08, na escola ou envie foto no watts.

24/08= **Pesquisa sobre o Folclore no Mato Grosso do Sul e Região Centro Oeste Do Brasil** nos seguintes sites https://www.visiteobrasil.com.br/brasil/centro-oeste/mato-grosso-do-sul/folclore, https://aquelemato.org/dancas-e-o-folclore-de-mato-grosso-do-sul, https://docs.google.com/document/d, www.midiamax.com.br/midiamais/comportamento/2019/dia-do.., , comentar com os pais, relembrar (buscar as suas lembranças sobre o que você já ouviu falar de lendas e o folclore em nossa região, fazer um rascunho(anotações da pesquisa e comentários dos pais, vizinhos) para auxiliá-los na sua produção de texto, que será um resumo de sua pesquisa e anotações, no caderno ou folha com pauta, comentando sobre a cultura folclórica em nossa região. A atividade será avaliada de zero a dez, observando a coerência na produção dos argumentos, estética e pontualidade na entrega do ***TRABALHO,*** faça uma ilustração bem colorida sobre o tema trabalhado. A entrega do trabalho deverá ser dia **08/09** na escola, ou enviar foto por e-mail ou watts do professor.

25/08= Slogan e propaganda. Conceito. Nesta aula os alunos deverão pesquisar, fazer uma leitura sobre slogan e propaganda, suas principais características e a finalidade de cada um. Fazer uma leitura nos seguintes sites: www.significados.com.br/slogan, https://exercicios.brasilescola.uol.com.br/exercicios-gramatica/exercicios-sobre.., https://portal.educacao.go.gov.br/fundamentaldois/anuncio-publicita..., https://www.meusdicionarios.com.br/slogan,

27/08=Vídeo aulas sobre slogan e propaganda. Acessar os seguintes sites no youtube e assistir às videoaulas para auxiliá-los na compreensão do conteúdo ministrado. Sites sugeridos : https://www.youtube.com/watch?v=qXxtgzRQXZU, https://www.youtube.com/watch?v=fU9UXKCNqCo, https://www.youtube.com/watch?v=MtB8TGZtOFY, https://www.youtube.com/watch?v=h5bGZYS9zkE.

28/08,31/08= Exercícios sobre slogan e propaganda. Será entregue aos alunos, folhas xerocadas com as atividades a serem desenvolvidas na própria folha.

01/09= Trabalho: Pesquisa sobre a cidade de Ladário, com o objetivo de conhecer mais sobre o município onde mora, ano de fundação, fundadores, pontos turísticos etc., site sugeridos: https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Ladário, https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ms /ladario/ pesquisa /21/29749?tipo=ranking, www.cidadesdomeubrasil.com.br/ms/ladario, fazer um resumo em folha com pauta, ou no caderno, fotografar e enviar ao professor pelo watts, ou ainda entregar na escola dia **14/09.** A atividade será avaliada de zero a dez.
02/09= O aluno utilizará esta aula para escrever um acróstico de frases, um poema(4 estrofes e dezesseis versos), ou paródia, tendo como tema a cidade de Ladário, pois neste dia dois de setembro temos as comemorações alusivas ao aniversário do município.
03/09, 04/09= Atividades de ortografia. Responder as atividades na própria folha, ou no caderno conforme preferência do aluno Os alunos deverão fotografar as atividades respondidas e enviar ao professor pelo watts`s up.

LEIA O TEXTO PARA RESPONDER AS PRÓXIMAS QUESTÕES:



1ª) O objetivo do texto é:
a) promover uma ideia. b) motivar os clientes a visitarem a empresa Aurora.
c) vender um produtor. d) falar sobre a importância de uma boa alimentação.

2ª) Escreva a frase impacto da propaganda.
_____

3ª) Que tipo de linguagem é predominante no texto?
a) Literária. b) Verbal e não verbal. c) Subjetiva d) Formal e informal.

4ª) Escreva a logomarca da propaganda.
_____

5ª) Escreva o slogan da propaganda.

6ª) O anúncio publicitário é direcionado principalmente:
a) aos jovens. b) aos adultos. c) às crianças. d) aos idosos.

7ª) O texto em estudo é um exemplo de gênero:
a) publicitário. b) informativo. c) classificado. d) notícia.



http://portaldazizi.blogspot.com.br

(Autores: Andreia Dequinha, Cristiane Sousa, Else Portilho, Ruth Barbosa, Sonia Henriques, Maria José, Sinara Soares, Erika Bonilha, Lourdes Galhardo, Maria Regina

01) Por que escolheram justamente o Cebolinha, personagem de Maurício de Sousa, para ser o garoto-propaganda?

02) Sabendo que o pronome COMIGO se refere à primeira pessoa, quem seria o emissor da frase "Chevrolet conte comigo"?

03) Numa frase como "Olha o Celta vermelho", quais seriam as duas possibilidades de interpretação, caso ela só fosse pronunciada corretamente?

04) A propaganda é calcada sobre um trocadilho. Explicite-o:

05) Qual dos elementos abaixo, presente na imagem do Cebolinha, confirma que a escolha do carro é acertada? (Marque a resposta certa.)
A ( ) O fato de os óculos estarem na cabeça.
B ( ) O fato de Cebolinha estar usando roupas de adulto.
C ( ) O fato de Cebolinha ter o dedo polegar da mão direita levantado.
D ( ) O fato de, em seu balão, estar escrita a marca do automóvel.

06) Explique o jogo de palavras na única fala do Cebolinha:

07) Qual a intenção do autor ao mudar a classe gramatical do adjetivo CERTA para o substantivo CELTA?

08) Qual a relação entre o carro e o estilo de roupa do Cebolinha?

09) Traduza a frase do Cebolinha como se ele empregasse corretamente o "R" e o "L", analisando que diferença haveria:

10) Qual o objetivo dessa propaganda?

11) Comprove com dados da própria propaganda que o carro Celta é a escolha certa:

12) Que feito de sentido que o adjetivo NOVA produz na propaganda?

13) Quais argumentos foram utilizados na propaganda para convencer o leitor?

14) Substitua o Cebolinha por outra personagem qualquer da Turma da Mônica e tente fazer um trabalho de intertextualidade com a propaganda em questão:



01) Qual o público-alvo dessa propaganda? O que lhe deu indícios disso?

02) Qual o objetivo principal das propagandas de um modo geral? E desta que está sendo analisada?

03) Em que elemento da comunicação está centrado o texto?

04) Qual a função da linguagem predominante? Comprove da melhor maneira possível:

05) Com que outro gênero textual a propaganda dialoga?

06) Qual o sujeito do verbo CAUSAVA? Como ele se classifica?

07) Há, no texto, uma oposição de ideias. Destaque-a:

08) O que justificar a menção à personagem "Branca de Neve", do conto de fadas, pela empresa veiculadora da propaganda?

09) O slogan da marca diz que "Você pode ser quem você quiser". Você concorda que a beleza pode oferecer a uma pessoa o que ela quiser? Justifique:

10) Qual a ambiguidade presente no slogan citado na questão anterior?

11) O que representa a maçã nessa propaganda? Quem estaria entregando a mesma, afinal?

12) Em "era uma vez uma garota branca como a neve" que figura de linguagem aparece? Explique:

13) Qual o slogan destacado nessa propaganda? O que você achou dele?

14) Que características de texto publicitário estão presentes neste anúncio?

15) A imagem dessa propaganda nos remete a um outro texto (a serpente oferecendo o fruto proibido à Eva). Esse fato constitui um caso de paródia, intertextualidade ou contextualização? Justifique.:

16) Quais os recursos utilizados para "seduzir" o consumidor?

17) Qual a importância da conjunção adversativa presente na propaganda?

18) A propaganda estabelece intertextualidade com um conto de fadas: Branca de Neve. Analisando as imagens de Branca de Neve no conto e na propaganda, marque V ou F, conforme sejam Verdadeiras ou Falsas as seguintes afirmativas:
A( ) Ambas as personagens são femininas.
B( ) Ambas as personagens são frutos da imaginação.
C( ) Uma personagem tem o semblante da pureza e a outra, o da sedução.
D( ) Ambas as personagens são tentadas a comer um fruto: a maçã.
E( ) A maçã, nas duas situações, apresenta o mesmo significado.
Marque a sequência correta, de acordo com o seu julgamento das afirmativas acima:
A ( ) V, V, V, V, V
B ( ) V, F, V, F, V
C ( ) V, F, V, F, F
D ( ) V, F,F,V, V

RECURSOS: Caderno, lápis, borracha, caneta. Folha impressa com atividades, celular, tablet ou computador(para pesquisa, assistir vídeoaulas)

AVALIAÇÃO: Realização das atividades propostas, Trabalho.

Assinatura do Professor(a)

Assinatura do Coordenador(a) Pedagógico(a)