ESCOLA: Municipal João Baptista
PROFESSOR: Merlin T. P. Lopes. TURMA(S): 7º ano._____ ENSINO FUNDAMENTAL TURNO: Matutino ALUNO(A): _____
COMPONENTE CURRICULAR GEOGRAFIA PERÍODO: 08/06/2020 A 30/06/2020 QUANTIDADE DE AULAS: 07
OBJETOS DE CONHECIMENTO: Produção, circulação e consumo de mercadorias
HABILIDADES: (MS.F07GE05.s.06) Analisar fatos e situações representativas das alterações ocorridas entre o período mercantilista e o advento do capitalismo. (MS.EF07GE06.s.07) Discutir em que medida a produção, a circulação e o consumo de mercadorias provocam impactos ambientais, assim como influem na distribuição de riquezas, em diferentes lugares.

- **ATIVIDADE 1.** GEOGRAFIA

LEIA O TEXTO E RESPONDA AS ATIVIDADES.

Como surgiu o mercantilismo?

O surgimento do mercantilismo, enquanto conjunto de práticas econômicas, está diretamente ligado ao fim do feudalismo e à formação dos Estados Nacionais Modernos. Por Estado Nacional Moderno, entende-se o conjunto de nações surgidas durante o processo de centralização do poder na figura do rei. Alguns exemplos clássicos de Estados Nacionais Modernos foram Inglaterra, França, Espanha e Portugal, que surgiram com o poder centralizado na figura do rei. Junto do rei, surgiu todo um aparato burocrático responsável pela administração, em questões políticas, sociais, econômicas, da nação. O surgimento dos Estados Modernos apoiou-se diretamente no poder da burguesia na luta para pôr fim aos privilégios de parte da nobreza feudal. O apoio à burguesia permitiu que essa classe investisse no desenvolvimento comercial e manufatureiro. Esse processo de desenvolvimento do comércio e da manufatura (embrião da indústria) apoiou-se também na intensa exploração colonial que aconteceu no continente americano. Por fim, o Estado Moderno que surgiu nesse período com o poder centralizado no rei assumiu o controle de questões relativas à economia como forma de garantir seus interesses e resolver entraves que impediam o fortalecimento do poder real. Foi nesse contexto de forte intervenção do Estado na economia, de expansão do comércio mediante a exploração colonial e de crescimento das manufaturas que se consolidou uma série de práticas econômicas que recebeu o nome de mercantilismo. Como essas práticas econômicas são consideradas embrionárias ao capitalismo, alguns historiadores chamam o mercantilismo de **capitalismo comercial.**

Surgimento e desenvolvimento do sistema capitalista

O processo de surgimento do capitalismo foi lento e gradual, iniciando-se na chamada Baixa Idade Média (do século XIII ao XV), com a formação de pequenas cidades comerciais, denominadas *burgos*. Essas cidades desafiavam a ordem então vigente na época, a do feudalismo, em que a Europa era repartida em vários feudos, cada um comandado exclusivamente pelo seu Senhor Feudal. A usura era condenada pela Igreja Católica, a instituição mais poderosa na Idade Média, o que dificultava, ainda mais, o nascimento do novo sistema que se encontrava em emergência.

Com o passar do tempo, o poder da classe que comercializava nos burgos, a burguesia, foi se expandido e o acúmulo de capital difundiu-se. Tal fator, associado ao crescimento dessas cidades e ao consequente processo de relativa urbanização da Europa, além de fatores históricos (como as Cruzadas), provocou uma gradativa derrocada do sistema feudal e o surgimento do capitalismo. O principal evento que marcou a formação desse novo modelo econômico de sociedade foi a realização das Grandes Navegações no final do século XV e início do século XVI. Com a sua formação, o novo sistema passou por três principais fases de desenvolvimento, a saber: o capitalismo **comercial**, o **industrial** e o **financeiro**.

Capitalismo Comercial

Em seu período de surgimento e consolidação, o capitalismo ainda não conhecia a industrialização e, tampouco, a formação de grandes adensamentos urbanos. Sendo assim, a economia nesse período era essencialmente centrada nas trocas comerciais e a riqueza das nações era medida pelo acúmulo de matérias-primas e especiarias ou a capacidade de se ter acesso a elas. Por isso, o período que vai do século XVI a meados do século XVIII é chamado de Capitalismo Comercial. O modelo econômico praticado nesse período foi chamado de **Mercantilismo** e caracterizava-se pelo fortalecimento dos Estados Nacionais e sua forte intervenção na economia. Seu papel era assegurar a máxima acumulação de lucros por parte da burguesia e da aristocracia, bem como disputar os mercados internacionais e o melhor acesso a matérias-primas. As premissas básicas do mercantilismo eram: a) busca por matérias-primas a baixo custo; b) produção de mercadorias manufaturadas; c) *metalismo* (acúmulo máximo de metais preciosos) e d) a busca pela balança comercial sempre favorável, ou seja, exportar e vender mais do que importar e comprar.

Por Me. Rodolfo Alves Pena

- **ATIVIDADE 2.** GEOGRAFIA

(FGV) O mercantilismo correspondeu a:

a) um conjunto de práticas e ideias econômicas baseadas em princípios protecionistas.
b) uma teoria econômica defensora das livres práticas comerciais entre os diversos países.
c) um movimento do século XVII que defendia a mercantilização dos escravos africanos.
d) uma doutrina econômica defensora da não intervenção do Estado na economia.
e) uma política econômica, especificamente ibérica, de defesa de seus interesses coloniais.

- **ATIVIDADE 3.** GEOGRAFIA

(UFV) Mercantilismo é um termo que foi criado pelos economistas alemães da segunda metade do século XIX para denominar o conjunto de práticas econômicas dos Estados europeus nos séculos XVI e XVII. Das alternativas abaixo, assinale aquela que NÃO indica uma característica do mercantilismo.

a) Busca de uma balança comercial favorável, ou seja, a superação contábil das importações pelas exportações.
b) Intervencionismo do Estado nas práticas econômicas, através de políticas monopolistas e fiscais rígidas.
c) Crença em que a acumulação de metais preciosos era a principal forma de enriquecimento dos Estados.

d) Aplicação de capitais excedentes em outros países para aumentar a oferta de matérias-primas necessárias à industrialização.
e) Exploração de domínios localizados em outros continentes, com o objetivo de complementar a economia metropolitana.

- **ATIVIDADE 4.** GEOGRAFIA

A prática econômica do mercantilismo desenvolveu-se de formas particulares em várias regiões da Europa. O mercantilismo holandês caracterizava-se por:

a) não ter interesses em matérias-primas de outros continentes.
b) não ter tentado colonizar outros continentes.
c) ser uma mescla de atividades comerciais, financeiras e industriais.
d) ter uma importância não muito significativa do ponto de vista financeiro, já que não havia bancos na Holanda.
e) ter muita importância para a Espanha, já a Holanda foi uma grande parceira comercial dos espanhóis nessa época.

- **ATIVIDADE 5.** GEOGRAFIA

No contexto do mercantilismo, o que significava o Exclusivo Colonial?

a) significava a determinação de que a metrópole não poderia intervir naquilo que era produzido na Colônia.
b) significava que as práticas comerciais só poderiam ser efetivamente exercidas nos domínios das Colônias.
c) significava que as práticas de exploração de matérias-primas não poderiam exceder os limites de uma pequena quantidade por semana.
d) significava a determinação de que aquilo que era produzido na Colônia só poderia atender ao consumo de quem nela vivia.
e) significava a determinação de que aquilo que era produzido na Colônia só poderia ser explorado pela metrópole que sobre ela tinha domínio.

- **ATIVIDADE 6.** GEOGRAFIA

Leia a notícia a seguir e assinale a alternativa correta.

Microsoft compra divisão de celulares da Nokia por cerca de R$ 17 bilhões

A Microsoft anunciou, no fim da noite de segunda-feira (2), que fechou a compra da divisão de aparelhos celulares da Nokia, além de patentes, por € 5,44 bilhões (aproximadamente R$ 17 bilhões), num momento em que as duas empresas lutam para recuperar a relevância no mercado de tecnologia [...]. O negócio põe nas mãos da Microsoft o fabricante mais relevante dos aparelhos que equipam seu sistema operacional para dispositivos móveis, o Windows Phone. As empresas iniciaram, em fevereiro de 2011, parcerias em telefones celulares [...]. A expectativa das empresas é que o negócio esteja concluído no primeiro trimestre de 2014. O acordo depende da aprovação dos acionistas e de órgãos de defesa da concorrência.

A Nokia, empresa de 148 anos, passa a se resumir, agora, basicamente a uma empresa de equipamentos de telecomunicações. O negócio entre Microsoft e Nokia não é o primeiro a envolver

um gigante da tecnologia e um fabricante de celulares. Em 2011, o Google anunciou a aquisição da Motorola Mobility, numa estratégia de impulsionar o uso de seu sistema operacional Android.

Folha de São Paulo, 03/09/2013.

O texto acima reflete uma das principais características do Capitalismo Financeiro, que é:
a) divisão de tarefas e atribuições entre diferentes empresas, a fim de dinamizar a economia e gerar empregos.
b) união voluntária entre duas empresas de ramos diferentes a fim de expandir o mercado consumidor.
c) fusão entre empresas, a fim de ampliar a produção e ampliar o alcance produtivo, prática conhecida como *truste*.
d) renovação do sistema produtivo, em que uma empresa compra outra a fim de abandonar o seu tipo de produto e ingressar em um novo ramo da economia.

- **ATIVIDADE 7.** GEOGRAFIA

O capitalismo financeiro surgiu ao final do século XIX e início do século XX através da fusão entre capital industrial e capital bancário. Sobre a história e características dessa etapa do sistema capitalista, julgue os itens a seguir:

I. É o período da história do capitalismo em que as próprias ações das grandes empresas tornaram-se mercadorias, isto é, passaram a ser negociadas como produtos;
II. Nesse sistema, as empresas procuram assegurar a lei da livre concorrência para baratear os seus produtos e conquistar o mercado consumidor;
III. É a fase do capitalismo em que mais se ofereceram condições para a proliferação das empresas multinacionais;
IV. O capitalismo financeiro foi construído para combater a suposta ameaça socialista soviética no mundo.

São corretas as afirmativas:

a) I e II
b) I e III
c) II e IV
d) I, II e III