ESCOLA: Municipal João Baptista
PROFESSOR: Merlin T. P. Lopes. TURMA(S): 7º ano._____ ENSINO FUNDAMENTAL TURNO: Matutino ALUNO(A): _____
COMPONENTE CURRICULAR GEOGRAFIA PERÍODO: 03/11/2020 A 16/11/2020 QUANTIDADE DE AULAS: 04
OBJETOS DE CONHECIMENTO: Características da população brasileira
HABILIDADES: (MS.EF07GE10.s.11) Elaborar e interpretar gráficos de barras, gráficos de setores e histogramas, com base em dados socioeconômicos das regiões brasileiras.

- **ATIVIDADE 1.** GEOGRAFIA

A partir da década de 1990, a economia do Brasil conheceu a intensificação ou consolidação do Neoliberalismo, de forma que um de seus principais efeitos, no que diz respeito à oferta de empregos, foi:

a) o aumento da força sindical.
b) a terceirização dos serviços.
c) a diminuição do "exército de reserva".
d) a elevação da oferta de trabalho.
e) o decréscimo do número de horas médias trabalhadas.

- **ATIVIDADE 2.** GEOGRAFIA

Brasil tem o 5º Big Mac mais caro do mundo

Lanche só é mais barato que na Noruega, Venezuela, Suíça e Suécia. Índice Big Mac mostra que real é a 5ª moeda mais cara entre 44 países.(G1, 23/01/2014).

Diante da notícia apresentada e com base em seus conhecimentos sobre a economia brasileira, é possível afirmar que:

a) o Índice Big Mac revela o aumento do custo de vida no Brasil em função das constantes e ininterruptas valorizações do dólar frente ao real na última década.
b) com um Big Mac mais caro, o Brasil pode ser considerado como um dos países que menos assimilaram o processo de Globalização estruturalmente.
c) o Brasil investe majoritariamente na economia nacional, desfavorecendo intencionalmente empresas multinacionais.
d) o real é a quinta moeda mais valorizada do mundo em relação ao dólar.
e) o Brasil é o quinto país que mais cobra impostos sobre alimentos no mundo.