Aluno(a)_____**Data**_____
Profº Cláudio **Disciplina: Projeto de Vida**

ATIVIDADE PROJETO DE VIDA 8º B

Instruções para responder as questões. Pode responder **no verso da folha ou numa folha de caderno** e colar ou grampear junto com a folha do texto e coloque nome(aluno/a) se for fazer na folha de caderno.

Outubro Rosa

De acordo com os dados recentes do Instituto Nacional de Câncer (INCA), a partir de 2018, estima-se que cerca de 59.700 novos casos de câncer de mama sejam diagnosticados no Brasil por ano. O número indica que a cada 100 mil mulheres, cerca de 56 desenvolvem a condição.

Os dados alarmantes posicionam a neoplasia como a segunda que mais acomete mulheres em todo o mundo. Diante da realidade, a melhor medida continua sendo a prevenção.

É isso que impulsiona o Outubro Rosa, um mês dedica à disseminação de informações sobre os direitos e a importância de olhar com atenção para a saúde da mulher.

Mais do que levantar dados, a campanha visa garantir às mulheres atendimento, assistência médica e suporte emocional, garantindo prevenção, diagnóstico e tratamento de qualidade.

Durante o mês de outubro, diversas instituições — tanto públicas quanto privadas — disponibilizam exames gratuitos ou com preço reduzido, a fim de encorajar as mulheres a realizar esses exames e tratar qualquer problema encontrado precocemente, visto que, nos estágios iniciais, o câncer de mama é assintomático e responde muito melhor aos tratamentos.

O câncer de mama é o segundo tipo mais comum entre as mulheres do mundo inteiro, perdendo apenas para o câncer de pele não-melanoma (como o carcinoma basocelular). De todos os novos casos a doença a cada ano, cerca de 25% são câncer de mama.

Objetivo do Outubro Rosa

O Outubro Rosa tem como objetivo conscientizar as mulheres sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, que tem altas chances de cura quando descoberto cedo.

Mesmo assim, grande parte dos diagnósticos acabam sendo tardios.

Embora seja focado no câncer de mama, muitas instituições aproveitam o mês também para falar sobre outras neoplasias que podem ocorrer no aparelho reprodutor feminino, como o câncer de ovário ou do colo do útero, por exemplo.

ATIVIDADES

1. Que dados alarmantes são apresentados no texto?
2. O que é neoplasia?
3. Por que se investe tanto em campanhas para a prevenção da neoplasia?
4. Além de levantar dados, o que a campanha do "Outubro Rosa" visa?
5. Por que durante o mês de outubro, diversas instituições — tanto públicas quanto privadas — disponibilizam exames gratuitos ou com preço reduzido para as mulheres?
6. Qual é o primeiro tipo de câncer mais comum entre as mulherres?
7. Qual é o segundo tipo de câncer mais comum entre as mulheres?
8. Qual é o objetivo do Outubro Rosa?
9. Embora seja focado no câncer de mama, muitas instituições aproveitam o mês de outubro para falar sobre quais outras neoplasias?



10. A frase acima tem duplo sentido. Quais?

R:_____



11. Qual é a crítica apresentada na imagem acima?

R:_____

Faça cartazes de conscientização sobre o **Outubro Rosa**.



Disponível em: https://br.pinterest.com/search/pins/atividades20projeto%20de%20vida=typed&term_atividades